



**10 REGOLE
D'ORO PER FAR
FUNZIONARE
UN SITO**



neosidea
sviluppo
soluzioni
web

Si fa presto a dire “sito”! Ma a farlo funzionare poi....

Ecco 10 regole d'oro per creare e mantenere siti web efficaci e adatti a massimizzare visite ed opportunità di guadagno.

Siamo d'accordo: ogni sito è un progetto a sé.

Ma queste regole generali, tutte importanti, sono la base per un lavoro professionale.

Dalla grafica, ai contenuti, passando per testi e colori usati: non abbiamo lasciato niente al caso.

Se però hai ancora bisogno di una mano, noi siamo a tua disposizione!

BUONA LETTURA!

Crea per loro, gli utenti!

Il sito è tuo, è vero.

Ma ancor prima che a te, deve piacere ai tuoi utenti. Gli obiettivi di un sito aziendale sono:

far conoscere, convincere, vendere

Per questo, il tuo spazio online deve essere utile e gradevole per coloro che vi accedono e cercano ciò di cui hanno bisogno.

Layout, colori e font sono tutti elementi indispensabili a rendere un sito facile e gradevole per la navigazione. E più facile sarà, più probabilmente i visitatori torneranno, e si affezioneranno a te!

“Content is king”, tienilo a mente.

Il primo fondamentale passo nel creare un sito è progettarlo e questo vuol dire pensare a quelli che saranno i contenuti.

Per questo sarà necessario chiedersi quali sono i tuoi obiettivi, perché stai creando un sito web e che cosa vuoi mostrare ai tuoi destinatari.

I contenuti e la navigazione del sito dipenderanno dalle tue risposte, e saranno un elemento fondamentale.

Suddividi i contenuti prescelti in gruppi: ognuno di essi sarà una sezione del tuo sito, quindi una voce del menù di primo livello.

Quattro, massimo cinque gruppi saranno sufficienti a creare un buon sito.

Ciò che dici è fondamentale. Ancora contenuti...

Un sito “bello” piace, un sito “ricco” convince. E viene visitato più volte.

I contenuti sono la parte più importante di un sito, ed è indispensabile investire tempo e risorse perché siano originali o interessanti. Il risultato sarà di veder crescere il numero di visitatori. Aumentando la possibilità di far fruttare l'investimento.

I contenuti piacciono anche ai motori di ricerca, soprattutto se sempre nuovi ed interessanti. Aggiornali spesso: spingeranno il tuo sito in alto nelle ricerche, migliorando il posizionamento. E arriverai prima degli altri.

Un buon menù aiuta a scegliere!

Un menù ben organizzato è essenziale per far scoprire i contenuti del tuo sito e guidare i visitatori nella ricerca delle informazioni che cercano.

Due regole fondamentali:

- 1) I nomi: chiari, essenziali e intuitivi. Devono indicare i contenuti di una pagina da subito. Chi visita un sito, non vuole indovinare cosa leggerà!
- 2) Parola d'ordine: semplicità. Più di 5 voci di menù sono già troppe, e complicano la struttura del sito. Fai uno sforzo per categorizzare e suddividere correttamente i contenuti. E ricorda: talvolta, "less is more"!

Attenzione: non si risolve mettendo tutto in home page! Un piccolo sforzo per organizzare le idee porterà a grandi risultati.

Font e colori: moderazione!

Leggibilità, facilità di utilizzo, gradevolezza. Questo deve trasferire il tuo sito. Non esagerare con i colori, quindi. Tre, al massimo quattro, coerenti con la tua attività. Per un sito professionale, scegli colori freddi (blu, grigi, alcuni verdi). Se il sito è personale, allora, via libera a rossi, gialli, colori carichi.

Ricorda che il testo è sempre meglio nero su sfondo bianco, o in ogni caso ben contrastato. Scegli un font preciso, al massimo due. I più leggibili a video sono quelli lineari, i “bastoni”: Arial, Verdana, Tahoma.

Pochi fronzoli dunque, e navigare il tuo sito sarà solo un piacere.

Un consiglio utile: non mescolare mai toni freddi con toni caldi. In rete puoi trovare molte risorse dove trovare consigli su accostamenti cromatici adeguati. E il tuo sito sarà un successo!

Effetti speciali? No, grazie.

I contenuti multimediali arricchiscono. Se usati con moderazione, e per scopi precisi.

Sono da evitare però video, animazioni e musiche che non servono a spiegare nulla, e non trasferiscono nozioni in più.

Un sito professionale non deve “stupire”, ma comunicare con efficacia.

Contributi video e audio sono ben accetti quando informano, o mostrano i tuoi prodotti. Ma brevi, ben fatti ed eleganti. Altrimenti, meglio lasciar stare.

Da evitare: la “colonna sonora” del sito, che parte all’apertura della home page. E’ pesante, disturba e non aggiunge nulla di più. Bocciata!

Scrivi per il web

La lettura online non è semplice, e i testi pensati per il web sono diversi da quelli nati per la carta.

Per il tuo sito servono testi brevi ed efficaci, con titoli che possano attirare i lettori. Anche sommari e brevi introduzioni sono utili, così come approfondimenti e link in evidenza.

Presta attenzione anche al layout del testo: **grassetto per i termini più importanti**, spazi bianchi per suddividere i paragrafi e testi mai troppo ammassati. In ultimo, evita di riempire troppo la pagina. Chi legge, vuole anche respirare!

Sapevi che la permanenza su una pagina web è di circa 7 secondi? Fai sì che siano ben spesi: testi brevi e ben studiati aiutano a trasferire le informazioni necessarie nel minor tempo possibile.

Occhio alle immagini

Nessun dubbio sull'utilità delle immagini in un sito. Occorre però ottimizzarle, per far sì che non rallentino il caricamento delle pagine.

Prima di usarla, riduci l'immagine alle dimensioni corrette per la pagina che la ospiterà e salvala in un formato "compresso" come .jpg o .png.

Anche l'utilizzo di icone è utile alla navigazione e al trasferimento di messaggi: pesano poco, aggiungono un segno grafico interessante e guidano nella ricerca di contenuti.

Attenzione al copyright: in rete ci sono molte immagini protette da diritti. Prima di utilizzarle a scopi commerciali, accertati di non violare nessuna regola, o chiedi il permesso di farlo. Segnalare i credits di un'immagine, inoltre, è sempre corretto.

Let's socialize!

Ora che il sito è finito, comincia il lavoro per farlo conoscere!

E' necessario "andare a caccia" dei propri visitatori, pubblicizzando l'esistenza del sito: offline, in occasione di fiere, eventi e su riviste. Oppure online: portali di settore, newsgroup, blog.

E Social Network. Parla di te, partecipa alle conversazioni, lascia commenti, fatti vedere: in poche parole socializza!

E fatti trovare. Parti scegliendo un indirizzo (url) facile da ricordare. Inserisci molti link in uscita dal tuo sito verso altri che abbiano attinenza. E controlla le statistiche di visita, per avere un feedback immediato.

Investire tempo a rinnovare spesso i contenuti, fa sì che il tuo sito piaccia molto ai motori di ricerca. E loro ti premieranno portandoti in alto! Facendoti conoscere ancora di più.

Lanciati in rete

Internet, la rete, appunto, è uno strumento di comunicazione potente, che va sfruttato correttamente.

Hai un bel sito, con dei buoni contenuti, e puoi essere un riferimento per i tuoi utenti. Benissimo! Continua così. Lavora per essere una fonte di informazioni attendibile, e sarai inserito tra i “preferiti”, sarai “linkato” ad altri siti, sarai suggerito.

Cerca di ottenere feedback da chi ti visita, coinvolgi il tuo target in discussioni che ti riguardano. Fai che si affezionino a te e al tuo spazio online. Lavora con la rete, e la rete saprà ricompensarti!

Se sei a caccia di idee nuove, prendi esempio dai grandi marchi, e dai loro siti. Hanno altri budget a disposizione, ma possono sempre suggerire buoni spunti a cui ispirarsi, più in piccolo, e a basso costo!

Grazie per aver letto i nostri consigli!

Che ne pensi? Se ti sono piaciuti, vieni a trovarci su

www.neosidea.com

o visita le nostre pagine:



TI ASPETTIAMO!

AM

assistenza commerciale
dal lunedì al venerdì
ore 09.00 - 19.00
(+39) 011.19741842

Neosidea Group
Corso Re Umberto 88
10128 Torino
info@neosidea.com